



7 dias com

MEDIA

OS

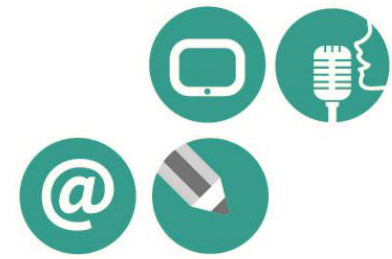
3 - 9 MAIO 2017



O QUE É?

SETE DIAS COM OS MEDIA é uma operação de sensibilização dos cidadãos para o papel e lugar que os media, os tradicionais e os de nova geração, ocupam no seu dia a dia.





QUANDO SE REALIZA?

3 a 9 de maio de 2017

3 de maio - Dia Mundial da Liberdade de Imprensa, instituído pela ONU.



QUEM A PROMOVE?

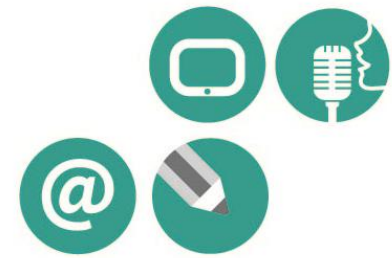
GILM: Grupo Informal de Literacia para os Media



PORQUÊ A INICIATIVA?

- Aproximação entre o universo dos media e a sociedade em que eles operam;
 - Deficit de literacia e de cidadania relativamente aos media;
 - O óbvio exige um esforço acrescido de análise
 - Valorização da crítica e aplauso esclarecidos.
-





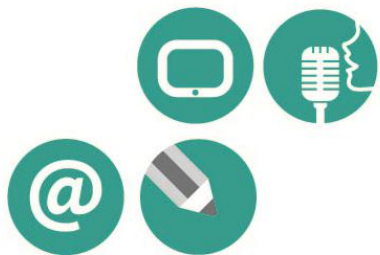
QUEM PODE PARTICIPAR?

TODOS:

peças individuais ou coletivas, desde que o mote da jornada seja relevante para o seu âmbito de intervenção e ação.

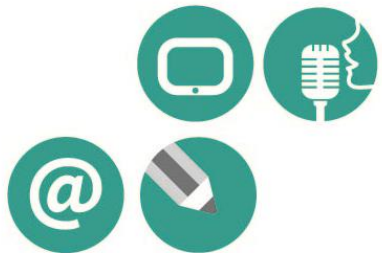
COMO PARTICIPAR?

- Não há um programa de acção pré-definido “centralmente”.
 - Os que se sentirem motivados por este desafio decidem o que mais convém levar a cabo, dentro do espírito da jornada e tendo em conta as respetivas condições e objetivos.
-



COMO FAZER PARA ADERIR?

- Planear uma iniciativa;
 - Aceder a uma ficha disponível em:
<http://www.7diascomosmedia.pt/registo/>
 - Preencher e submeter a ficha.
-





HÁ CRITÉRIOS PARA A ACEITAÇÃO DE INSCRIÇÕES?

- Respeitar os valores cívicos consignados na nossa Constituição
 - Acautelar os direitos humanos fundamentais das pessoas e a dignidade humana;
 - Não visar fins comerciais.
-

COMO SABER O QUE VAI SER REALIZADO?

- No site <http://www.7diascomosmedia.pt/> onde constarão as atividades que estejam de acordo com os princípios da iniciativa.



HÁ APOIOS PARA AS INICIATIVAS?

Eventuais apoios devem ser encontrados pelas entidades proponentes.

A aposta é, antes de mais, em realizações simples, sem recurso a meios extraordinários, inseridas nos objetivos e rotinas de quem as promove.





COMO PODEM OS MEDIA PARTICIPAR?

- Através da informação e cobertura sobre o evento;
 - Através da organização de iniciativas próprias;
 - Através da resposta a solicitações de entidades externas (colóquios, debates, entrevistas...).
-



QUE CONCEITO DE 'MEDIA'?

- Todos os suportes, tecnologias e ambientes (livro, televisão, cinema, imprensa, Internet, redes sociais, jogos, telemóvel)
 - Os conteúdos, o jornalismo, a publicidade
 - As instituições mediáticas
 - Os profissionais, formação e associativismo
 - A regulação, a auto-regulação, a ética e deontologia
 - As audiências, usos e praticas sociais relacionados com os media...
 - As iniciativas tanto podem focar aspetos parciais como uma perspetiva global, ecológica dos media.
-

QUE RELAÇÃO COM O DIA DA LIBERDADE DE IMPRENSA?

- Liberdade de Imprensa e de Expressão continua a ser motivo de grandes preocupações no mundo e pela qual continuam a cair em combate muitos profissionais.
 - Este é um assunto dos media e de toda a sociedade.
 - Hoje, a possibilidade de um número cada vez maior de pessoas poder exprimir-se e publicar no espaço público torna a problemática da liberdade, da ética e da responsabilidade especialmente relevante.
-





Site: <http://www.7diascomosmedia.pt/>

Contacto com os organizadores: 7diasmedia@gmail.com