



Título da Iniciativa:
A mulher na publicidade (Estereótipos de género)
Instituição
Agrupamento de Escolas D. Afonso Henriques
Nome(s):
Maria Antónia Dolores Afonso Brandão
Correio eletrónico:
dolores-brandao@hotmail.com
Morada:
Rua D. Afonso Henriques, 4795-058 Vila das Aves
Público-alvo:
23 alunos da disciplina de Psicologia B
Resumo:
<p>A atividade de aprendizagem integra-se num cenário de aprendizagem mais vasto que parte da exploração do Projeto Europeia e decorrerá no contexto da disciplina de Psicologia B e os conteúdos programáticos de estereótipos em geral e estereótipos de género em particular. Será aplicado o referencial Aprender com a Biblioteca Escolar na área da Literacia dos Media.</p> <p>Na operacionalização pretende-se o uso e a presença de:</p> <p>Conhecimentos/ Capacidades</p> <p>Inferir sobre propósitos e intenções de mensagens mediáticas, numa vasta gama de media</p> <p>Avaliar usos e impactos sociais dos media (atitudes face aos media, acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...).</p> <p>Atitudes/ Valores</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demonstra espírito crítico face aos media.3. Revela criatividade no uso dos media. <p>Os alunos analisarão anúncios publicitários de meados do século passado que serão comparados com alguns anúncios do presente século, perspetivando-se a evolução dos estereótipos de género nas seguintes dimensões:</p> <p>A mulher e os trabalhos domésticos;</p> <p>A mulher objeto;</p> <p>A mulher inferior ao homem;</p> <p>A mulher e a beleza;</p> <p>Os interesses da mulher</p>

Objetivos:

- Analisar mensagens e valores veiculados pelos media (questões sociais e éticas: género, ideologia, crenças, estereótipos, papéis, personagens, ...).
- Contribuir para capacitar os jovens para a compreensão crítica da mensagem mediática, facilitando a inclusão numa sociedade dominada pelas tecnologias e pelos media.
- Refletir criticamente sobre o papel dos media na sociedade.

Contexto:

A atividade será desenvolvida na disciplina de Psicologia B em parceria com a Biblioteca Escolar. O resultado fará parte de um trabalho mais vasto no Projeto Europeana. O espaço da aula deslocar-se-á eventualmente para a Biblioteca Escolar.

Anexo(s):

[Future Classroom - Women stereotypes](#)