



Título da Iniciativa:

Literacia do cinema e dos media

Instituição

Escola Básica e Secundária de Paredes de Coura

Nome(s):

Maria Celeste Brandão Ferreira

Correio eletrónico:

celestebferreira@agrupamentodeescolasdeparedesdecoura.pt

Morada

Volta da Quinta, 4940-574 - Paredes de Coura

Público-alvo:

alunos do 2º ciclo

Resumo:

Na sequência do projeto anual da Biblioteca Escolar "Literacia do Cinema e dos Media" (45m semanais /2º ciclo), na semana de 5 a 9 de maio serão desenvolvidas as seguintes atividades:

- Exposição "Heróis/personagens cinematográficas" com objetos de promocionais e de merchandising dos alunos.
- Visualização dos documentários "Comercialização da Infância" e "Criança a Alma do negócio".
- Encontro com um jornalista do jornal local "Notícias de Coura".

Objetivos:

- Refletir sobre a importância dos media na vida das pessoas;
- Tomar consciência de que as mensagens e conteúdos dos media podem ter um impacto positivo ou negativo nas pessoas, em função do que é oferecido e de como é usado;
- Conhecer heróis e exemplos de produtos promocionais associados (merchandising) relacionados com um filme ou um programa de televisão e discutir sobre os seus objetivos;
- Ser capaz de identificar os géneros de produtos promocionais mais usados, determinando se são a série, o filme ou outro tipo de programa que ajudam a vender estes produtos ou se é o contrário que sucede;
- Ser capaz de identificar o tipo de público escolhido como alvo da tentativa de venda de um tipo de produtos.
- Identificar alguns elementos que constituem uma mensagem publicitária;
- Identificar a intenção persuasiva das mensagens publicitárias;

Contexto:

Projeto anual desenvolvido pela Biblioteca Escolar (oferta de escola) ao longo do ano letivo.

Anexo(s):

[Planificação](#)