



Título da Iniciativa:

Mensagens Publicitárias nos Conteúdos Televisivos (Escola São João da Talha, 9 maio 2017)

Instituição

ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social e EPIS – Empresários pela Inclusão Social

Nome(s):

Filipa Menezes

Correio eletrónico:

filipa.menezes@erc.pt

Morada

Av.ª 24 de Julho, 58 1200-869 Lisboa

Público-alvo:

Alunos do Ensino Secundário - turmas de ensino vocacional de escolas que integram o projeto da EPIS.

Resumo:

Capacitar os alunos com dados para a identificação das mensagens publicitárias explícitas e alternativas aos conceitos tradicionais de publicidade – na programação e na informação televisivas dos operadores generalistas em sinal aberto.

Elucidar acerca dos direitos e dos deveres das empresas anunciantes e dos operadores televisivos; na programação e na informação, identificar as formas lícitas e proibidas de publicidade na televisão, a legislação aplicável e a regulação do setor pela ERC.

Objetivos:

- Formar telespectadores de conteúdos com mensagens publicitárias mais conscientes, críticos e participativos.

Contexto:

Publicidade/informação televisivas/consumo e cidadania/capacitação e integração social de alunos do ensino vocacional/promoção da participação através da receção da televisão generalista de acesso livre.

Anexo(s):
