



Título da Iniciativa:

A Publicidade Faz-me...

Instituição

IADE, Universidade Europeia, Laureate International Universities

Nome(s):

Patrícia Silveira

Correio eletrónico:

IADE, Universidade Europeia, Laureate International Universities

Morada

Av. Dom Carlos I 4, 1200-649 Lisboa

Público-alvo:

Alunos da área da Comunicação

Resumo:

A atividade "A Publicidade Faz-me..." integra-se na na Unidade Curricular de Comunicação Publicitária, frequentada por alunos do 1º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade, do IADE, Universidade Europeia, a decorrer no dia 3 de maio de 2017. Com esta atividade, pretende-se que os alunos reflitam sobre o papel da Publicidade no seu quotidiano e modo de olhar e de estar no mundo.

Objetivos:

- Refletir sobre o papel da Publicidade;
- Despertar para a importância de construir um olhar crítico sobre os media e os anúncios publicitários;
- Compreender o lugar e a importância da publicidade de um ponto de vista económico e social.

Contexto:

Nesta atividade, os alunos foram convidados a exprimir, de forma escrita, ideias que advêm das suas perceções sobre a publicidade e o seu lugar no quotidiano.

Anexo(s):
