



Título da Iniciativa:

"As Notícias e as Crianças"

Instituição

Universidade do Minho

Nome(s):

Ana Martins, Eduardo Miranda, João Quesado, João Ribeiro, Rui Mendes

Correio eletrónico:

a74198@alunos.uminho.pt

Morada

Gualtar, Braga

Público-alvo:

Crianças entre os 6 e os 14 anos de idade.

Resumo:

Criar um formato semelhante a um noticiário televisivo, mas com elementos e ambiente mais familiar e jovial. Pretendemos ajudar a criar uma partilha de informação mais apelativa tendo em conta que o público são crianças. Um dos elementos que iremos usar, por exemplo, são comparações com momentos do quotidiano das crianças. A cor também será um elemento forte na procura pela proximidade, bem como uma linguagem simples, eficaz e atractiva.

Objetivos:

- Habituat as crianças a consumir informação;
- mostrar às crianças que a informação é necessária e importante.

Contexto:

Actividade no âmbito da operação "7 Dias com os Media"

Anexo(s):

[Trabalho de grupo](#)