



Título da Iniciativa:

Seminário Media Smart "Imagem corporal e autoestima | Representação pessoal e media"

Instituição

Direção-Geral da Educação e Associação Portuguesa de Anunciantes

Nome(s):

Susana Paiva, APAN e Teresa Pombo, DGE

Correio eletrónico:

mediasmart@apan.pt

Morada

Lisboa

Público-alvo:

professores, educadores e encarregados de educação que pretendam conhecer e debater a influência dos media na imagem corporal e na autoestima das crianças e jovens.

Resumo:

Promovido pela APAN-Associação Portuguesa de Anunciantes em parceria com a Direção-Geral da Educação, e com entrada livre mediante inscrição prévia, o seminário Media Smart Imagem corporal e autoestima | Representação pessoal e Media terá lugar a 25 de Maio de 2017 (quinta-feira) nas instalações da Direcção-Geral da Educação - Av. 24 de Julho 140, Lisboa.

O evento tem como público-alvo professores, educadores e encarregados de educação que pretendam conhecer e debater a influência dos media na imagem corporal e na autoestima das crianças e jovens.

O seminário Media Smart inclui-se no conjunto de ações desenvolvidas no âmbito do programa Media Smart que a APAN-Associação Portuguesa de Anunciantes tem desenvolvido com o apoio da DGE para educar e habilitar as crianças e os adolescentes a lidar com a publicidade nos diversos media, preparando-as para fazer escolhas informadas e uma reflexão crítica sobre a publicidade no contexto das suas vidas diárias.

Objetivos:

- proporcionar um espaço de reflexão e debate sobre o papel e influência dos media nas questões da imagem corporal e auto-estima.

Contexto:

protocolo entre a DGE e a APAN

Anexo(s):

[Programa e inscrições](#)