



## Título da Atividade

### **Desequilíbrios de género nos textos mediáticos**

## Instituição

Observatório do Género – Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

## Resumo

Tomando como objeto de estudo as notícias em circulação em Portugal na semana de 3 a 9 de maio, esta iniciativa do Observatório do Género consistirá no monitoramento e análise das representações de género veiculadas por sites de órgãos de comunicação social.

Este estudo integra-se no âmbito de estudos internacionais que têm vindo a investigar os profundos desequilíbrios relativos ao lugar e ao papel desempenhado por homens e mulheres nos textos mediáticos, bastante documentados, designadamente, pela investigação desenvolvida pela *Global Media Monitoring Project* (GMMP) <https://whomakesthenews.org/the-gmmp/>, que tem mensurado a extensão destes desequilíbrios nas notícias produzidas em largas dezenas de países, ao mesmo tempo que tem criado consciência crítica e desenvolvido competências para monitorizar os meios de comunicação.

Desde 1995, e a cada cinco anos, que as operações internacionais de monitoramento têm mostrado progressos extremamente lentos em matéria da presença e da voz das mulheres no discurso público veiculado pelos media de informação. Esta é também a realidade portuguesa, envolvida nas últimas edições deste projeto através da participação de docentes e de estudantes de Jornalismo e Comunicação da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (FLUC).

## Objetivos

- Permitir uma visão das representações de género num contexto de crise de saúde pública, consciencializando os e as estudantes para o papel dos media na (des)igualdade de género;
- Fornecer conhecimentos sobre uma estratégia metodológica adequada para analisar textos mediáticos;
- Disponibilizar recursos em matéria de literacia mediática e de competências para desempenhar uma prática jornalística eticamente responsável e inclusiva.

(A atividade deste Observatório é exercida com recurso ao método e aos instrumentos do GMMP e a formas de contacto a distância)

## Público-alvo

Estudantes do ensino superior, particularmente estudantes da Licenciatura e do Mestrado em Jornalismo e Comunicação e do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

## Anexo(s)

---