



Título da Atividade

"SEO: descobre o rumo à 1.ª página do Google"

Instituição

Universidade do Minho, Curso de Ciências da Comunicação - Braga

Resumo

Distribuição de uma brochura informativa nos espaços de ensino secundário, de forma a estimular a reflexão sobre um uso mais competente e crítico dos media digitais.

Fala-se muito de SEO – *Search Engine Optimization*, mas poucos sabem do que trata e como o devem aproveitar. Também o próprio Google disponibiliza muita informação sobre as boas práticas que devemos aplicar na optimização de um website.

A atividade consiste na distribuição de uma brochura informativa nos espaços de ensino secundário de modo a levar à reflexão sobre SEO e capacitar para um uso mais competente e crítico dos media digitais.

Com esta atividade, propomos uma aproximação educativa e mais lúdica ao tema, de forma a convidar à interação e levar a um bom entendimento do tópico.

Objetivos

Apelar para um raciocínio crítico sobre os recursos usados pelos profissionais da área, capacitando qualquer jovem da "geração Google" a poder desconstruir de modo crítico, decodificar e compreender melhor o conteúdo que consome.

Público-alvo

Jovens adolescentes (faixa etária dos 12 aos 18 anos de idade), mas preferencialmente a frequentar o Ensino Secundário.

Anexo(s)
