



Título da Atividade

**Workshops Intergeracionais - projeto SMaRT-EU - Social Media Resilience Toolkit**

Instituição

Universidade Lusófona, CICANT - Porto

Resumo

Projeto destinado a estimular, em jovens e adultos, uma atitude crítica e resiliente face à desinformação e às notícias falsas.

O projeto SMaRT-EU - Social Media Resilience Toolkit (<http://smart-toolkit.eu>; LC-01563446) tem como objetivo desenvolver ferramentas, sugestões e recursos para formar jovens, seniores e educadores, para que desenvolvam uma atitude crítica e sejam mais resilientes face à desinformação e às notícias falsas.

Uma das atividades que vamos expandir entre maio e junho envolve a condução de mais de 10 workshops participativos com comunidades intergeracionais focados em temas como as notícias falsas, a perspetiva crítica face às redes sociais e a pegada digital.

No âmbito do projeto, foi criado um repositório de conteúdos e novos materiais relacionados com o envolvimento crítico com os meios de comunicação social, especialmente as redes sociais (<http://smart-toolkit.eu/guide-on-disinformation-social-media/>).

Se quiser contribuir e divulgar as suas atividades coloque-as neste link [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegdBbbcStMAMiCQO91Rm0aYXZ0azI0s0y01X-4q1kpp\\_J4Xw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegdBbbcStMAMiCQO91Rm0aYXZ0azI0s0y01X-4q1kpp_J4Xw/viewform)

Teremos todo o gosto em divulgar.

Esta atividade é promovida pelo SMaRT-EU, Universidade Lusófona/CICANT e MeLCi Lab - Media Literacy and Civic Cultures Lab. Maria José Brites, Ana Oliveira e Carla Cerqueira

Objetivos

- Promover o pensamento crítico;
- Fomentar atividades intergeracionais.

Público-alvo

Idosos, jovens, educadores

Anexo(s)

---