



Título da Atividade

Workshop: Mini Mapa Sonoro - a minha experiência com os media em tempos de pandemia

Instituição

Agrupamento de Escolas Mosteiro e Cávado - Braga

Resumo

Workshop destinado a estimular a reflexão sobre o confinamento e sobre a relação dos alunos com o mundo através dos media e o seu impacto nas suas vidas. Serão exploradas tecnologias de captação de som e imagem de forma a elaborar um mapa visual e sonoro, que ajudará na criação de novas memórias coletivas.

O Mini Mapa Sonoro (MMS) é um projeto do Circuito – Serviço Educativo Braga Media Arts, em parceria com o Município de Braga. No ano letivo de 2020/2021, o Circuito levou este projeto a escolas secundárias, instituições e associações. Desde a sua criação, o MMS alcançou já cerca de 20 escolas e quatro instituições da cidade. Partindo das referências sonoras de cada um, no local onde se encontram e à volta deste, cria-se um mapa visual e sonoro recorrendo à ilustração e gravação de sons. No final, estes mapas ficam disponíveis online em formato interativo.

A par da reflexão sobre o confinamento, a nossa relação com o mundo através dos media e o seu impacto nas nossas vidas, neste Workshop exploramos tecnologias que nos ajudaram na criação de novas memórias coletivas. Os mapas deste agrupamento estão divulgados em <https://vivercinemacomoescola.wordpress.com/2021/03/25/pandemedia/>.

Outros mapas do projeto Mini Mapa Sonoro podem ser consultados em <https://www.bragamediaarts.com/pt/projetos/detalhe/mini-mapa-sonoro>

Objetivos

- 1- Construir um storyboard sobre as novas relações estabelecidas e/ou fortalecidas com a experiência do isolamento em casa, mas também as que foram quebradas, o impacto das experiências do confinamento nas nossas vidas e nas relações com o outro, criando, assim, novas memórias coletivas;
- 2- Tirar partido de programas de edição de som e de edição de imagem, descobrindo e explorando diferentes tecnologias;
- 3- Potenciar o envolvimento dos participantes num objeto único e identitário do grupo: um mapa sonoro digital e interativo, com registos áudio e ilustrações (através de texto, desenhos, pinturas, colagens ou fotografias) que os alunos associam à sua experiência com os media em tempos de pandemia.

Público-alvo

Alunos 9.º Ano

Anexo(s)
